

UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ-REITORIA DE ENSINO

PRE 414- PROJETO DE EMPREENDEDORISMO E
CRIAÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS

Vou de Bike

Tays Valente dos Santos-94369

Letícia Soares-87096

Ana Paula de Souza Oliveira Martins-79087

Lucas Demicheli Mora Ribeiro-78338

Wellington Domingos Júnior

Maria Isabel- 83659

VIÇOSA – MINAS GERAIS
2018

Introdução

A Universidade Federal de Viçosa (UFV) localizada em Viçosa, Minas Gerais é reconhecida em todo o país, sendo considerada uma das melhores universidades do Brasil e, por conta disso, a cidade de Viçosa recebe anualmente estudantes de todas as regiões do país e até mesmo do mundo. O campus é muito extenso, havendo uma área física de 1.601,01 (ha), sendo 396.443,69 m² de área construída.

Um trabalho proposto pelos professores da disciplina PRE414-Projeto de Empreendedorismo e Criação de Novos Negócios nos faz pensar em um projeto e logo, nos veio a ideia de fazer algo que beneficiasse a universidade e seus alunos, assim como toda a população de Viçosa. Pensando na rotina corrida desses estudantes, assim como a de muitos brasileiros, que acordam cedo, enfrentam filas, ficam presos no trânsito e mal conseguem se alimentar tranquilamente, surge à ideia de unir o útil ao agradável. Um projeto que além de otimizar o tempo dos discentes, também promove um momento de lazer e de traz benefícios a saúde. Fazer o que gosta pode ser uma válvula de escape em casos de situações mais difíceis, pois faz com que o pensamento saia dos compromissos e problemas.

A bicicleta foi inventada há mais de 500 anos e ainda é uma grande aliada da saúde humana. Pedalar melhora o condicionamento físico, ajuda a combater o estresse e previne doenças como hipertensão, colesterol alto, entre outras. Pela necessidade de melhorar a mobilidade no campus, por ser um meio de transporte que não causa danos ao meio ambiente, mais barato e com o perfil dos alunos da UFV, nós desenvolvemos o projeto Vou de Bike.

O “Vou de Bike” é um sistema de transporte alternativo por meio do uso de bicicletas, um método simples de encurtar distâncias e diminuir os atrasos, além de poder pedalar contemplando a bela paisagem da universidade.

Desenvolvimento

Ao analisar essa ideia e perceber que seria de grande relevância, começamos a estruturar o projeto. As principais dificuldades enfrentadas pelo grupo dizem, basicamente, respeito à imaturidade profissional da equipe, elaborar pesquisas, estipular preços, prever possíveis incongruências e planejar a estrutura do projeto. A ajuda dos acadêmicos Luiza e Alan, foram vitais para o desenvolvimento do mesmo. Foi nos apresentado uma ferramenta bastante relevante no processo de planejamento, o Canvas. Essa ferramenta é um mapa constituído com os principais itens de uma empresa, é uma forma prática e ágil de visualizar o empreendimento em apenas um quadro ou aplicativo. Ele é baseado em nove elementos para o funcionamento do negócio:

Parceiros Chaves: Área que vai tratar da rede de fornecedores e parceiros essenciais que ajudaram a garantir o bom funcionamento do em empreendimento. Contribuem com recursos chaves e atividades chaves.

Atividades Chaves: Área essencial, sem essa área não seria possível construir os canais necessários, como relacionamento com o cliente e atender a proposta de valor. São as atividades essenciais do negócio.

Proposta de Valor: Área que representa as propostas que tem que atender as necessidades dos potenciais clientes, desenvolver produto e serviços que iram gerar valor aos clientes.

Relação com o Cliente: Forma que a empresa vai interagir com o segmento cliente. O propósito é fortalecer o envolvimento do cliente com o empreendimento.

Segmento de Mercado: Área que vai ter como função definir quem você vai atender, sejam pessoas ou empresas. O importante é agrupar clientes com o mesmo perfil (comportamento e necessidades), ou seja, é necessário conhecer seu nicho de mercado.

Recursos Chaves: São os recursos essenciais ou recurso mais importante para seu empreendimento funcionar. Podem ser, físicos, financeiros, intelectuais ou humano. Cada modelo de negócio vai dizer quais recursos são necessários.

Canais: Área em que a empresa vai falar a respeito aos pontos de contato do empreendimento, são compostos basicamente por canais de comunicação, distribuição e venda. Exemplo: Redes Sociais(Comunicação); Distribuição(Correio); Telefone (pós-venda).

Estrutura de Custos: A estrutura de custos descreve os principais custos envolvidos no negócio. São os custos necessários para manter o negócio, sejam fixos ou variáveis.

Fontes de Renda: Essa área representa o dinheiro que a empresa gera a partir de cada segmento do cliente. O modelo de negócio, vai definir a fonte ou as fontes de receita.

O canvas possui muitos benefícios, ele é prático pois, mostra de forma visual toda complexidade do negócio, abrangente ele se encaixa em qualquer modelo de negócio e o mais importante ele ajuda a inovar, possibilitando o debate e criando entendimento entre os membros. Além de facilitar o entendimento de novos produtos e serviços. Melhora a compreensão acerca dos principais elementos que norteiam o modelo de negócios. O Pitch - mais é q uma apresentação rápida do negócio com o objetivo de despertar o interesse da outra parte para o seu produto ou serviço. Precisa conter apenas as informações essenciais para compreensão do negócio. Em geral o pitch precisa ser bastante objetivo e rápido, com não mais do que 5 minutos.)

Dessa forma, ficou decidido que o projeto teria um posto com aproximadamente 30 bicicletas e o mesmo seria instalado no gramado das Quatro Pilastras, pois é um local de fácil acesso para todos. Esse número inicial de bicicletas diminui os custos do projeto e proporciona um melhor controle sobre os alunos que as utilizam. O Vou de Bike funcionará pela carteirinha de estudante, assim como o RU (restaurante universitário), com um preço simbólico e justo.

Futuramente o objetivo é de aumentar o número de postos e também ampliar o uso das bicicletas, não só para os estudantes, mas também para os servidores da UFV e para toda a população de Viçosa. Com isso, uma possível pareceria com a Prefeitura da cidade possibilitaria a utilização das bicicletas no centro da cidade, e não somente no Campus da UFV.

O Vou de Bike é um projeto revolucionário para a UFV e traz benefícios não só a quem vai utilizá-lo, mas também para os motociclistas, pedestres e a frota geral de automóveis, pois melhorará o fluxo do trânsito proporcionando uma melhor mobilidade.

E aí vai de que ? #voudebike

#sustentável

#sónacarteirinha



#econômico

#sematrasos

#Fitness



Gramado das 4 pilastras (UFV)



Gramado das 4 pilastras (UFV)



Protótipo da estrutura dos bicicletários

Validação Institucional

A Universidade Federal de Viçosa, dispõe como visão de futuro, consolidar-se como instituição de excelência no ensino, na pesquisa e na extensão, reconhecida pela comunidade científica e pela sociedade, nacional e internacional. Este posicionamento está sempre atrelado aos valores de Excelência, presteza, eficiência, transparência, ética, comprometimento social, legalidade, integração, igualdade, responsabilidade, democracia, inovação, empreendedorismo, cidadania e espírito de equipe.

Partindo desses preceitos honrosos, são elaborados Planos de Desenvolvimento Institucional e Planos de Gestão. Na UFV, o Plano de Gestão representa importante forma de apoio aos gestores na tomada de decisões e na composição do planejamento estratégico institucional. Ressalta-se que ele pode conter metas e ações cuja implementação depende de disponibilidade orçamentária, de regimentação interna e de legislação específica cujo esforço pode ultrapassar uma gestão. Por sua vez, o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) é um documento de gestão administrativa e acadêmica, instituído pelo Ministério da Educação para as Instituições de Ensino Superior (IES) públicas e privadas. Expressa a identidade institucional da IES, sua missão, filosofia de trabalho, diretrizes pedagógicas, estrutura organizacional e atividades acadêmicas que desenvolve e/ou pretende desenvolver.

Ao idealizar projetos que envolvem o Campus da Universidade, trazendo a tona o objetivo de implementação e efetivação, considera-se de extrema importância analisar o contexto institucional o qual a Universidade está inserida, visando compreender as propostas e projeções futuras de melhorias, assim como as questões burocráticas que envolvem cada ato. Dessa forma, elege-se a prática de conhecer cada instância responsável por determinado assunto, sempre respeitando os limites e trâmites estabelecidos, que garantem a organização e padrão de excelência desejado.

Este projeto, visa contribuir para uma substancial melhora, no trânsito dentro do campus, assim como promover melhorias na qualidade de vida dos alunos, transpondo benefícios, ímpares, como otimização do tempo, implementação de um sistema de transporte sustentável, de baixo custo, além de ser um método de transporte saudável.

Ao implementar um projeto, é necessária a sua validação e entendimento das instâncias envolvidas. Com base ao acesso às documentações disponíveis na página da UFV (<https://www.ufv.br/>), constatou-se que de acordo com os objetivos institucionais do Plano de Desenvolvimento Institucional 2012 – 2017, a UFV comprometeu-se em : Aprimorar a política de saúde, cultural, esportiva e de lazer da UFV e ampliar a política de gestão social voltada para a qualidade de vida na comunidade. Aprimorar sistema viário, de água, de esgoto, de energia e resíduos nos campi da UFV.

Observa-se que ambos os objetivos apresentados estão de acordo com a proposta do projeto Vou de Bike, uma vez que este projeto tem a chance de promover melhorias na qualidade de vida e é uma forma de aprimoramento do sistema viário.

Tratando-se do Plano de Desenvolvimento Institucional 2018 – 2023, foram destacados como objetivos institucionais ações que visam aprimorar e consolidar as políticas de incentivo ao empreendedorismo e disseminação da cultura de inovação, de forma a promover o desenvolvimento socioeconômico. Diante desse aspecto ressalta-se a proposta da disciplina, vinculada a este projeto, pois é uma disciplina que dá ênfase ao empreendedorismo. Destaca-se que as ideias de desenvolvimento do projeto foram feitas mediante alunos.

Objetivo 8: Aprimorar e consolidar as políticas de incentivo ao empreendedorismo e disseminação da cultura de inovação, de forma a promover o desenvolvimento socioeconômico.						
Coordenação: Centro Tecnológico de Desenvolvimento Regional de Viçosa						
Metas	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1. Incentivar parcerias com empresas públicas e privadas para execução de projetos voltados à inovação						
2. Implementar programa de educação empreendedora						
3. Apoiar a criação de núcleos de empreendedorismo nos Campi UFV Florestal e UFV Rio Paranaíba						
4. Elaborar e aprovar Plano Integrado de Responsabilidade Social para as Empresas Juniores associadas à Cemp						
5. Aumentar em 60% o número de pessoas contempladas nos programas socioeducativos atendidos pelo Nudose	10%	20%	30%	40%	50%	60%
6. Aumentar em 100% a taxa de sobrevivência das empresas vinculadas ao Centev		2%	4%	6%	8%	10%
7. Implantar Centro de P & D no tecnoParq						

Abrir precedente para estudo deste projeto é um método eficaz de promover o estudo e incentivo ao empreendedorismo. Ainda sobre este assunto vale destacar que uma das metas para os próximos anos é incentivar parcerias com empresas públicas e privadas para execução de projetos voltados à inovação e implementar programa de educação empreendedora.

Além dos objetivos acima citados, a UFV pretende, aprimorar as políticas de saúde, esporte e lazer para melhoria da qualidade de vida da comunidade universitária.

Objetivo 13: Aprimorar a política de saúde, cultural, esportiva e de lazer da UFV e ampliar a política de gestão social voltada para a qualidade de vida da comunidade. Coordenação: Pró-Reitoria de Assuntos Comunitários e Pró-Reitoria de Extensão e Cultura	
Metas	Percentual alcançado em relação à meta, no período de 2012 a 2017
1. Aumentar em 30% o número de programas, projetos e eventos culturais e esportivos.	100%
2. Aprimorar a política institucional para cultura e esporte da UFV.	25%
3. Ampliar e priorizar a infraestrutura para eventos culturais e esportivos.	75%
4. Estabelecer mecanismos de identificação e valorização do talento artístico e esportivo da comunidade universitária.	50%
5. Aprovar a política de Assistência Comunitária para a UFV.	50%
6. Ampliar, em no mínimo 15%, a capacidade de atendimento da Divisão de Saúde, Divisão Psicossocial e serviço correspondente no <i>Campus</i> UFV-Florestal.	0%
7. Implantar infraestrutura para a promoção e incentivo da prática de atividades físicas e culturais do <i>Campus</i> UFV-Rio Paranaíba.	25%
8. Ampliar a infraestrutura para promoção e incentivo da prática de atividades físicas, de esporte e de lazer nos <i>campi</i> UFV-Viçosa e UFV-Florestal.	60%

Promover a expansão de instalações físicas do sistema didático-científico, administrativo e comunitário e de estruturas urbanas. **(Página 160)**

Objetivo 16: Promover a expansão de instalações físicas do sistema didático-científico, administrativo e comunitário e de estruturas urbanas. Coordenação: Pró-Reitoria de Administração						
Metas	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1. Ampliar em, pelo menos, 120.000 m ² as áreas físicas do sistema didático-científico.	23.000	25.000	19.000	15.000	18.000	20.000
2. Ampliar em, pelo menos, 30.000 m ² as áreas físicas destinadas às atividades de esporte e lazer.	2.000	2.000	6.000	10.000	5.000	5.000
3. Ampliar em, pelo menos, 9.000 m ² as áreas físicas de unidades administrativas, almoxarifados e oficinas de manutenção.		1.000		8.000		
4. Construir teatro no <i>Campus</i> UFV-Viçosa.	Projeto		Construção			
5. Construir o Centro de Convenções no <i>Campus</i> UFV-Viçosa.	Projeto		Construção			
6. Construir, pelo menos, 10 km de vias urbanas para consolidar os planos urbanísticos dos <i>Campi</i> UFV-Florestal e UFV-Rio Paranaíba.	4	2	1	1	1	1
7. Construir sistemas de tratamento de efluentes em todas as unidades da UFV ainda não dotadas desse recurso. (% de unidades)	30	10	20	20	10	10

Promover a adequação, a reforma e a revitalização de edificações do sistema didático-científico, administrativo e comunitário e de estruturas urbanas. (Página 158).

Objetivo 17: Promover a adequação, a reforma e a revitalização de edificações do sistema didático-científico, administrativo e comunitário e de estruturas urbanas. Coordenação: Pró-Reitoria de Administração						
Metas	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1. Adequar, pelo menos, 63 edificações para garantir acessibilidade a pessoas com deficiência física (número de edifícios).	8	5	10	10	10	20
2. Adequar e/ou reformar, pelo menos, 70.000 m ² de instalações físicas do sistema didático-científico (área em m ²).	15.000	5.000	10.000	10.000	15.000	15.000
3. Adequar e/ou reformar, pelo menos, 10.000 m ² de instalações físicas destinadas à moradia estudantil (área em m ²).	3.000	1.000	1.000	1.000	2.000	2.000
4. Adequar e/ou reformar, pelo menos, 5.000 m ² de instalações físicas de unidades administrativas (área em m ²).	1.000	500	500	1.000	1.000	1.000
5. Adequar, e/ou reformar, pelo menos, 15.500 m ² de instalações físicas destinadas a extensão e cultura (área em m ²).	11.000	500	1.000	1.000	1.000	1.000
6. Adequar e/ou reformar, pelo menos, 1.500 m ² de instalações físicas destinadas às entidades de representação estudantil e empresas juniores (área em m ²).	250	250	250	250	250	250

Demais práticas podem ser citadas como a de aprimorar os sistemas viário, de água, de esgoto, de energia e de resíduos nos campi da UFV, ampliar e melhorar a infraestrutura do sistema viário dos campi da UFV e Implantar projetos de melhoria das condições de mobilidade, acessibilidade e trânsito nos campi da UFV. **Página 53**

Objetivo 19: Aprimorar os sistemas viário, de água, de esgoto, de energia e de resíduos nos campi da UFV. Coordenação: Pró-Reitoria de Administração	
Metas	Percentual alcançado em relação à meta, no período de 2012 a 2017
1. Aprimorar política de gestão de recursos hídricos e energéticos para os campi da UFV	30%
2. Ampliar e melhorar a infraestrutura do sistema viário dos campi da UFV.	90%
3. Implantar projetos de melhoria das condições de mobilidade, acessibilidade e trânsito nos campi da UFV.	50%
4. Implantar plano de gerenciamento de resíduos de serviços de saúde em todas as 37 Unidades Geradoras (UG) do Campus UFV-Viçosa.	11%
5. Aprimorar e ampliar o sistema de gestão dos resíduos sólidos químicos, biológicos e tóxicos.	100%
6. Implantar unidade de reciclagem de resíduos de construção civil no Campus UFV Viçosa.	0%

Mais uma vez, pode-se observar que todas essas intenções, que por sua vez estão sobre a coordenação da Pró Reitoria de Administração, também fazem parte da proposta do projeto vou de Bike.

No Campus UFV-Viçosa estão localizados edifícios que comportam: Reitoria, PróReitorias, Centros de Ciências, Departamentos, pavilhões de aula, salas de estudo, laboratórios, Biblioteca Central e setoriais, ginásio de esportes, edifícios de moradia estudantil, entre outros. O CAV oferece à comunidade acadêmica infraestrutura de apoio que conta com Restaurantes Universitários, lanchonetes, livrarias, bancos, hotel, ambulatórios médico e odontológico, farmácia e supermercado.

O Plano de Gestão em consonância com o PDI destaca os seguintes ideais:

- Desenvolver projetos de Arquitetura, Engenharia e Construção para construção de 6.200 metros de novas avenidas, para consolidação e expansão do sistema viário da UFV, no período 2015 a 2019. –
- Entregar para a comunidade acadêmica 6.200 metros de ampliação do sistema viário para atender às necessidades da UFV, no período 2015 a 2019. –
- Manter todo o sistema viário da UFV em perfeitas condições de uso. – Executar paisagismo ao longo de todo o sistema viário da UFV

Tabela 16 – Distribuição espacial dos bens imóveis e detalhamento das áreas de terreno e áreas construídas da UFV (outubro/2017) Página 153

Tabela 16 Distribuição espacial dos bens Imóveis e detalhamento das áreas de terreno e áreas construídas da UFV (outubro/2017)

Localização	Área Física (ha)	Área Construída (m ²)
Campus UFV Viçosa	1.601,01	396.443,69
Outros	752,93	24.372,36
Lazendas	327,96	11.098,73
Sementeira/Rio Branco	92,33	1.157,43
Grama/Cajuri	51,11	592,00
Cachoeirinha/Viçosa	70,28	500,00
Casquinha/São Miguel e Canaã	24,78	524,30
Boa Vista/São José do Triunfo	89,46	8.325,00
Estações Experimentais	208,87	6.380,82
São João/Coimbra	34,76	452,82
Araponga	74,11	520,00
Cepet/Capinópolis	100,00	5.408,00
Demais	216,10	6.892,81
Centev	215,90	6.155,03
Casa Arthur Bernardes/Viçosa	0,12	628,20
Sala Comercial/Belo Horizonte	0,08	109,58
Campus UFV-Florestal	1.674,08	36.278,79
Campus UFV-Rio Paranaíba*	126,56	14.012,38
Total UFV	4.154,58	471.107,32

Fonte: Pró-Reitoria de Administração/UFV

(* O Campus UFV-Rio Paranaíba é formado por quatro imóveis com matrículas distintas

Nota-se que o campus UFV é o que possui a maior estrutura física de todos os demais, sendo imprescindível que as suas vias de acesso e mobilidade no trânsito sejam eficientes e práticas e a equipe do projeto Vou de Bike, a partir de uma validação institucional, entende e esperar contribuir para que tais metas e objetivos sejam atingidos.

LEVANTAMENTO DE DADOS

Foi aplicado um questionário online, no modelo Google Forms, para levantamento de dados com estudantes universitários de diversos cursos e buscar feedback acerca da opinião sobre a viabilidade do projeto e conseguir validar o plano de

negócio. Este modelo de questionário foi selecionado devido ao curto espaço de tempo para realização das atividades, visto que um questionário impresso, presencial, demandaria maior disponibilidade de tempo por parte de quem aplica e de pessoas entrevistadas.

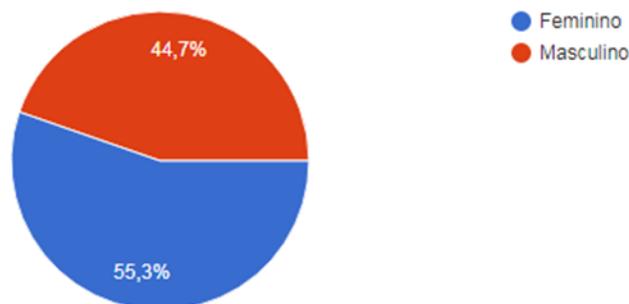
O método de divulgação do questionário online, a princípio, se deu através de redes sociais, o que não foi relevante para obter um número suficiente para validar a ideia. Fez-se necessário o contato com a pró-reitoria para divulgação do questionário, via e-mail, para todos os estudantes de graduação e pós-graduação da instituição. Com isso, obteve-se 2150 respostas em poucos dias, número representativo para a validação do projeto.

As primeiras informações obtidas no levantamento de dados se refere ao perfil de alunos, sexo (masculino, feminino) idade e curso.

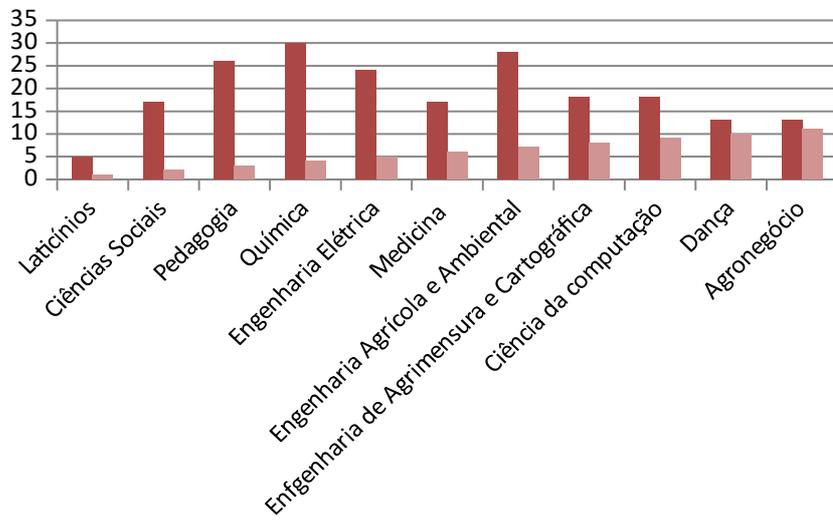
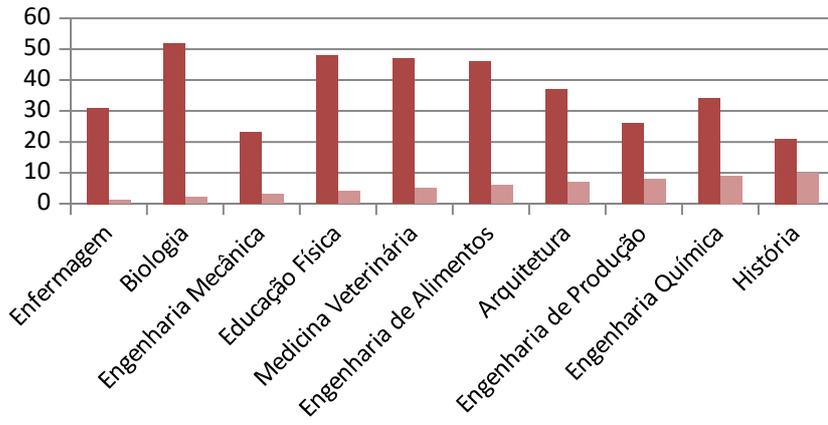
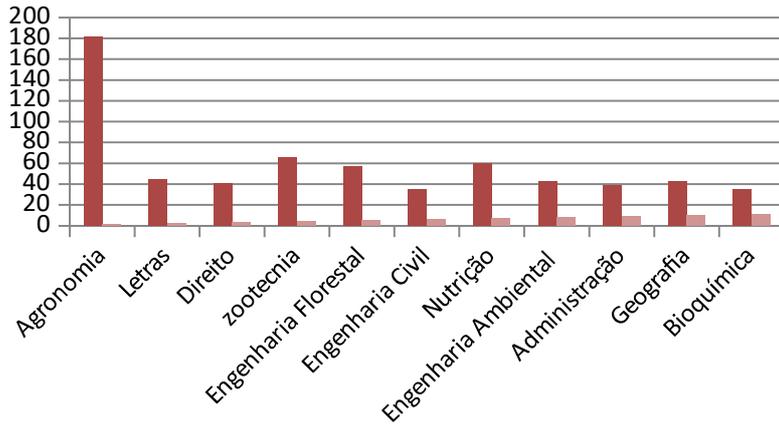
Sendo assim, segue o gráfico com as informações sobre sexo:

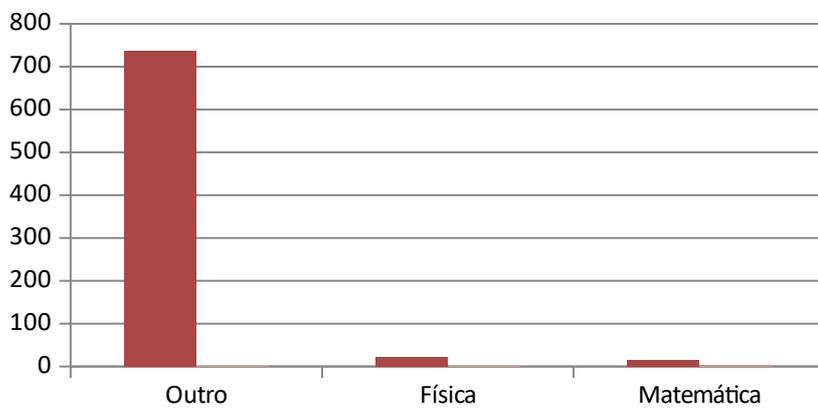
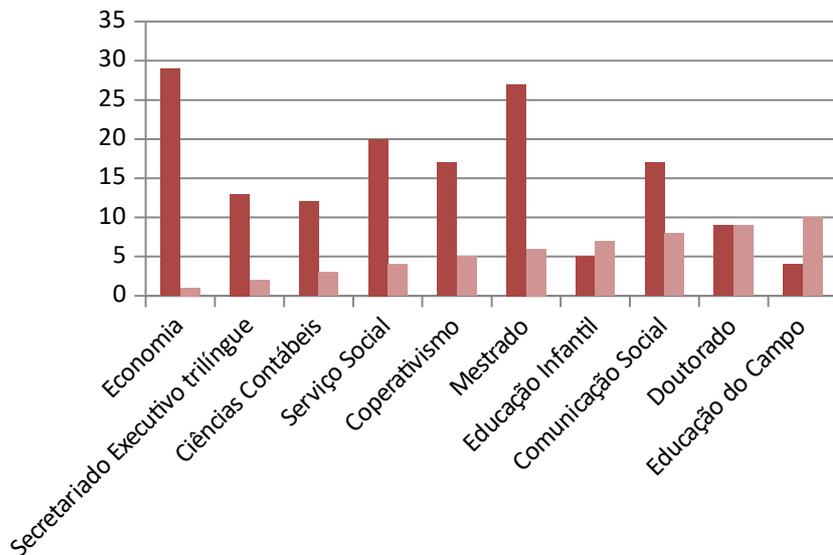
Sexo

2.150 respostas



Em relação ao curso, se obteve as seguintes respostas:

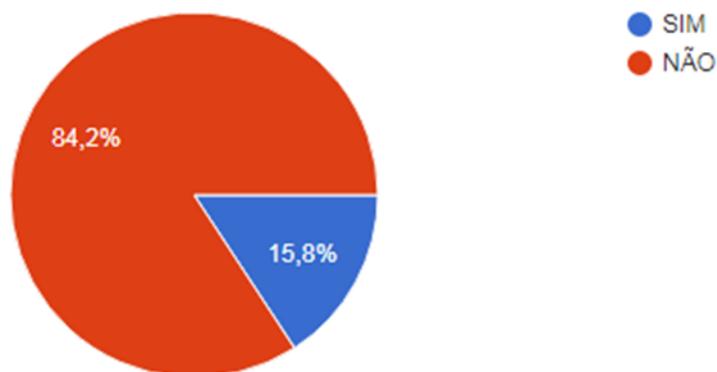




As perguntas foram elaboradas de modo a levar o aluno a refletir se esta ideia de negócio solucionaria parte da mobilidade dentro do campus e assim opinar se valeria a pena investir neste projeto. Através das perguntas, o aluno se imaginaria como um contribuinte ou não para o sucesso do negócio, somando longas distâncias percorridas na instituição no intervalo de aulas com a praticidade e otimização do tempo.

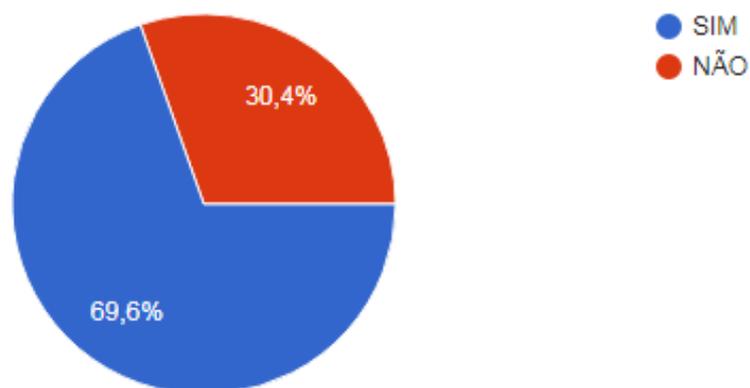
A primeira pergunta se refere à satisfação com a mobilidade dentro do Campus:, e obteve-se o seguinte resultado:

Você está satisfeito (a) com as formas de transportes existentes no Campus da UFV?



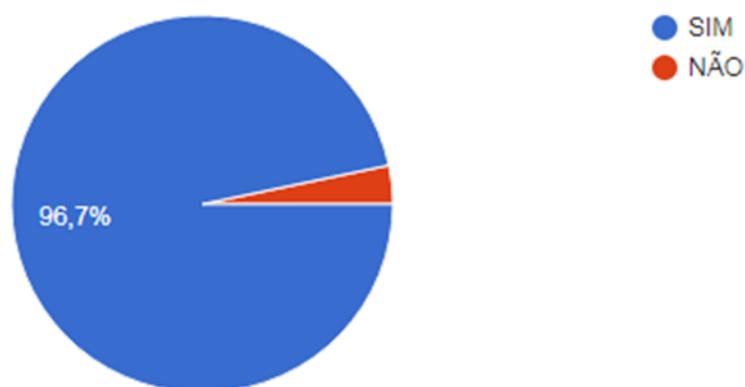
A segunda pergunta se refere a distâncias percorridas entre aulas e se obteve o seguinte resultado:

Você percorre longas distâncias no intervalo entre as aulas?



A terceira e última pergunta se refere a opinião do estudante acerca do plano de negócio, e obteve o seguinte resultado:

Você acredita que se houvesse um sistema de transporte com bicicletas, liberado através da carteirinha de estudante, facilitaria a mobilidade dentro do campus?



Este último gráfico traz uma estatística de extrema relevância para o projeto, correspondendo a 96,7% os participantes que aprovam este modelo de mobilidade no Campus. Para concluir a análise de dados, salienta-se que o modelo de questionário contribuiu de forma significativa para obtenção dos dados, pois apresenta respostas curtas e a própria plataforma gera os gráficos facilitando o entendimento e visualização geral por parte de quem o aplica.

Além da validação institucional e da validação com a pesquisa de mercado foram analisados os gastos que seriam necessários para se iniciar o empreendimento, partindo do pressuposto que o modelo de negócio seria simples no início para que este fosse mais viável financeiramente.

As bicicletas(40 no total) poderiam ser de doações, estudantes que não utilizassem ou que estivessem formando, ou ainda que por falta de manutenção e inutilização desejassem doar, poderiam troca-las por crédito para que pudessem utilizar do serviço por determinado período de tempo. Além disso poderiam ser compradas novas, independente do meio que fosse necessário para consegui-las elas seriam padronizadas com a mesma cor e com propagandas das empresas que se disponibilizasse a investir no negócio.

Revisões, ajustes, reparos, troca de peças e limpezas formam um conjunto de serviços indispensáveis para garantir o bom funcionamento da bicicleta e garantir ao ciclista

pedaladas confortáveis e seguras, para essa manutenção serão gastos oitenta reais por bicicleta por mês caso haja necessidade

Outro gasto será com funcionários para q haja revezamento na carga horária a empresa contará com dois funcionários que terão controle sobre a entrada e a saída das bicicletas através das catracas, para melhor organização do serviço haverá gasto também com itens de escritório como mesa, cadeira computador e um sistema de informação prestado pela empresa Zeus TI, que fará leitura do código de barras da carteirinha de estudante liberando a bicicleta para utilização juntamente o com o devido cadeado que também será fornecido pela empresa. Diante dos gastos mencionados segue a tabela para melhor compreensão:

Bicicletário: Modelo de chão módulo com 5 vagas = R\$ 268,00

30 vagas- R\$ 1608,00

Bicicletas: Bicicleta GONEW Endorphine 5.3 -Shimano Alumínio Aro 29 - 21 Marchas-Freio A Disco - 2016 R\$ 872,18un

Manutenção: aperto de cx. de direção/Aperto de mov.central/Aperto de cubos/Regulagem de freios e câmbios.

Valor: R\$ 80,00 por unidade/mês

Funcionários: serão contratados 2 no intuito de revesar a carga horária R\$1908,00

Travas: Cadeado para Bicicleta U-Lock Atrio BI083 R\$44,99 unidade

Equipamentos: mesa R\$190,00- cadeiraR\$100,00- computadorR\$1400,00

Sistemas de informação: catraca com leitor de código de barras da carteirinha R\$4.000,00(Zeus TI)

	Valores Aproximados
Bicicletário	R\$ 1608,00
Bicicletas	R\$34.887,20
Funcionários	R\$1.908,00
Manutenção	R\$80,00 (unitário)/3.200,00
Travas	R\$1.349,70
Equipamentos de escritório	R\$1.690,00
Sistemas de informação	R\$4.000,00
Total	R\$48.642,90

Obs* esses serão os investimentos iniciais, contudo os gastos com funcionários e manutenção serão mensais, sendo os com manutenção variáveis de acordo com a demanda.

Para utilização do serviço será cobrado um valor simbólico de apenas 1 real com intuito de contrapor a concorrência haja vista que o valor da passagem do ônibus é de R\$2,50, o valor cobrado deveria ser menor para q o cliente possa optar pelo aluguel da bicicleta. Esse valor mencionado seria correspondente a um turno de utilização (parte da manhã ou parte da tarde), mas ainda seriam analisadas as opções se utilização do serviço por meio de planos semanais ou mensais de acordo com a necessidade do cliente.

Conclusão

O desenvolvimento do presente estudo foi de grande relevância pois possibilitou uma análise de como um sistema de aluguel de bicicletas melhoraria a mobilidade no Campus da Universidade Federal de Viçosa. Além disso, em sala de aula foram apresentadas diversas palestras e discussões que foi de grande enriquecimento e aprendizado para os alunos sobre as principais partes a serem analisadas para criação do projeto.

A partir disso, foi realizada uma pesquisa de campo para obter dados mais consistentes sobre as etapas do projeto, sendo assim analisando o mercado, os possíveis clientes são tanto homens quanto mulheres dos diversos cursos oferecidos pela universidade em que a maioria está insatisfeita com a mobilidade no Campus e que em resposta a questionário concordaram que o sistema de aluguel de bicicletas facilitaria essa movimentação visto que a maioria percorre longas distancias entre um departamento e outro.

Outra parte essencial para estruturação do mesmo é o funcionamento, a principio seria um sistema simples com apenas um ponto com 30 bicicletas, visando um menor gasto possível para realização do empreendimento, a partir do bom funcionamento do sistema esse poderia ser ampliado para que atendesse um numero maior de pessoas em vários pontos da universidade.

Entendemos que a validação é uma etapa de extrema importância para focar os esforços num modelo de negócio. Para organizar as ideias do projeto, foi necessário a utilização do Canvas como referência para validação do modelo de negócio. Foi possível verificar o quanto esta etapa se tornou um avanço para testar as hipóteses e lapidar a ideia para que ela seja um sucesso no mercado.

As tecnologias de ensino aplicadas pelo **Alan e a Luiza** foram muito satisfatórias para o direcionamento acerca do presente trabalho e a funcionalidade dos recursos ajudaram de forma significativa na aplicação da estatística para validação do plano de negócio. Instigaram o grupo a acreditar naquilo que se propunha fazer e demonstraram clareza em todas as etapas do andamento do projeto estimulando o interesse dos membros na realização das tarefas.

A etapa mais complicada foi a dos custos, pois nenhum membro do grupo tem um entendimento aprofundado acerca do assunto. No entanto, pesquisamos somente os

preços para a estrutura interna, investimento inicial, o que pode ser analisado detalhadamente com profissionais antes de colocar o projeto em prática.

Criar um empreendimento, de início, foi desafiador para todos os integrantes do grupo. Ao decorrer do tempo e com a realização das etapas, o termo “ser um empreendedor” estava cada vez mais próximo e isso possibilitou acreditar no plano de negócio e a enfrentar todas as dificuldades que iriam surgir e principalmente a sair da zona de conforto.

Com a decisão de colocar o projeto em prática, entendemos uma coisa: a validação não termina por aí. É de extrema importância adotar uma postura de tratar o processo como um ciclo e seguindo os passos de uma boa validação, será possível perceber o impacto positivo que isto causará na empresa.