



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ-REITORIA DE ENSINO

RELATÓRIO FINAL: CORRENTE DO BEM

Ananda Lima | 87257
Bruna Cândido | 85509
Éric Silva | 64411
Jessica Silva | 70230
Márcio Bravim | 84826
Tiago Meyer | 93190
Vitor Oliveira | 97603

Viçosa, MG
2018

Ananda Lima | 87257
Bruna Cândido | 85509
Éric Silva | 64411
Jessica Silva | 70230
Márcio Bravim | 84826
Tiago Meyer | 93190
Vitor Oliveira | 97603

Trabalho apresentado como requisito
parcial para conclusão da disciplina
PRE 414 – Projeto de
Empreendedorismo e Criação de
Novos Negócios.

Viçosa, MG

2018

1 DOR DE MERCADO

A cidade de Viçosa é composta por uma população flutuante em decorrência do público estudantil. O Campus da Universidade Federal de Viçosa (UFV) recebe todos os anos, aproximadamente, 2300 novos alunos. Estima-se que parte desses alunos e da comunidade universitária já residente no município pratica o voluntariado e tem interesse em continuar desenvolvendo ações sociais em Viçosa. Porém, podem desconhecer as demandas e como exercer o voluntariado na cidade.

1.1 VALIDAÇÃO

1.1.1 Levantamento com estudantes e servidores

Diante disso, realizamos uma pesquisa em outubro de 2018, coletando 1032 respostas entre servidores e estudantes da UFV e verificamos que 68% dos entrevistados relataram alguma dificuldade em encontrar locais para doações e trabalhos voluntários e 97,6% dos entrevistados gostariam de uma plataforma que facilitasse a comunicação com os locais de demanda em Viçosa. Soma-se a isso, a existência de grupos nas redes sociais contendo solicitações de informações ou indicações de locais do município que precisam de doação ou trabalho voluntário.

Figura 1- Formulário enviado aos servidores e estudantes.

Pesquisa de viabilidade de uma plataforma para a prática de doação e trabalho voluntário em Viçosa/MG.

Olá, somos alunos da disciplina PRE 414 - Projeto de Empreendedorismo e Criação de Novos Negócios, que visa proporcionar ao discente a oportunidade de estruturar um plano de negócio para resolução de uma situação-problema relacionada a um negócio de impacto social e também a compreensão da importância da educação empreendedora.

Como parte da disciplina estamos fazendo um levantamento com objetivo de conhecer melhor a prática de doação e trabalho voluntário da comunidade da UFV em entidades filantrópicas no município de Viçosa.

***Obrigatório**

Há quanto tempo reside em Viçosa?

- Natural de Viçosa.
- Menos de 2 anos.
- Entre 2 a 5 anos.
- Entre 5 a 8 anos.
- Mais de 8 anos.
- Outro: _____

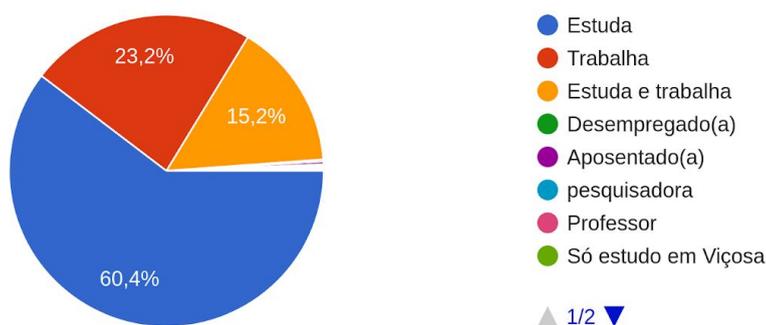
Fonte: Elaborado pelos autores, 2018.

Como é possível identificar, nos gráficos a seguir, as respostas coletadas com a pesquisa contribuem para a validação do nosso negócio. Pois, dentre os respondentes apenas 15,3% é natural de Viçosa, mostrando o fluxo de residentes que a comunidade acadêmica da UFV agrega. E a seguir, no gráfico 3, a faixa etária está concentrada em 48,3% de jovens de 18 a 25 anos, evidenciando que há um público jovem, dentro do ensino superior e que deseja

realizar doação ou trabalho voluntário. Obtivemos, assim, 97,6% de aprovação de uma plataforma que resolvesse alguns dos problemas enfrentados, como por exemplo os mais citados visto no gráfico 8, onde 523 pessoas alegaram não saber lugares para fazer doação, 446 pessoas disseram não saber lugares para fazer trabalho voluntário e 375 não colocaram não saber que o local precisa.

Gráfico 1- Ocupação.

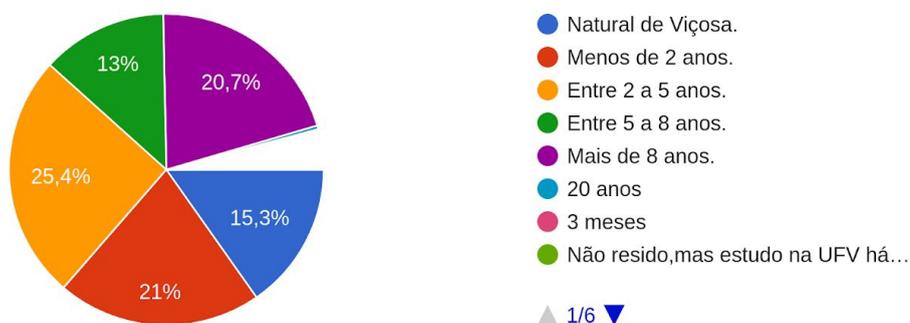
1.028 respostas



Fonte: Elaborado pelos autores, 2018.

Gráfico 2 - Tempo que reside em Viçosa.

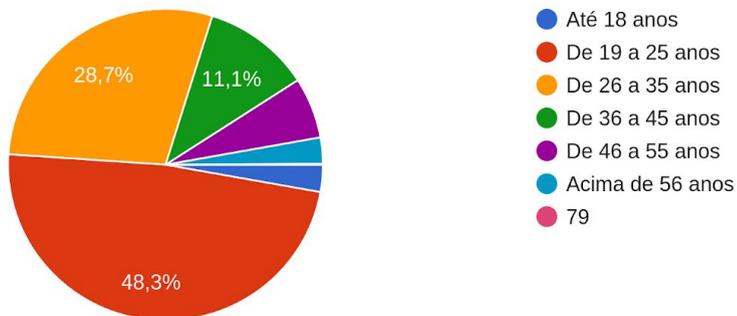
1.027 respostas



Fonte: Elaborado pelos autores, 2018.

Gráfico 3 - Faixa etária.

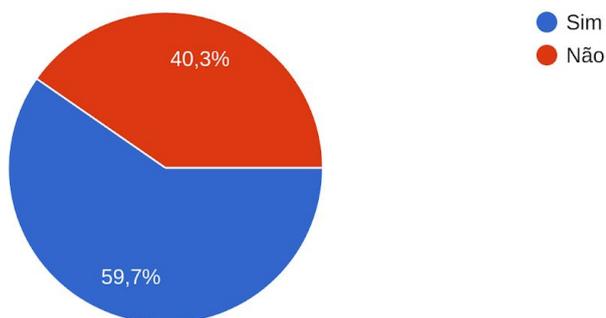
1.030 respostas



Fonte: Elaborado pelos autores, 2018.

Gráfico 4 - Se realizou alguma ação de doação ou trabalho voluntário para entidades filantrópicas em Viçosa.

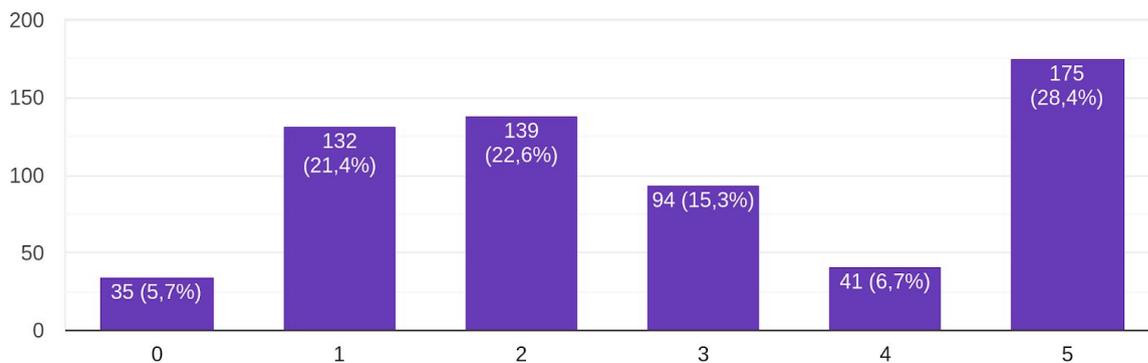
1.032 respostas



Fonte: Elaborado pelos autores, 2018.

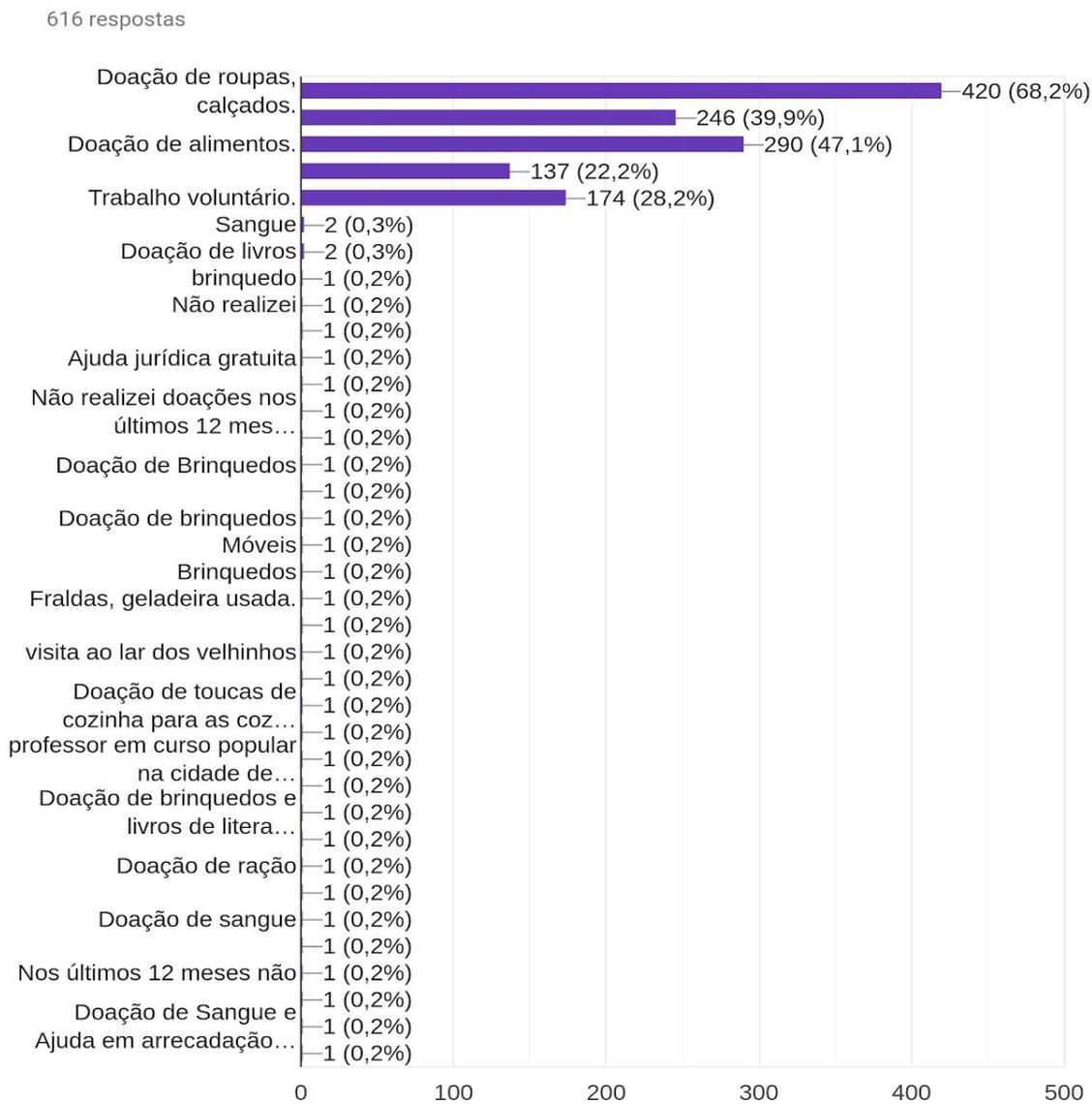
Gráfico 5 - Quantidade de vezes que realizou doação ou trabalho voluntário nos últimos 12 meses.

616 respostas



Fonte: Elaborado pelos autores, 2018.

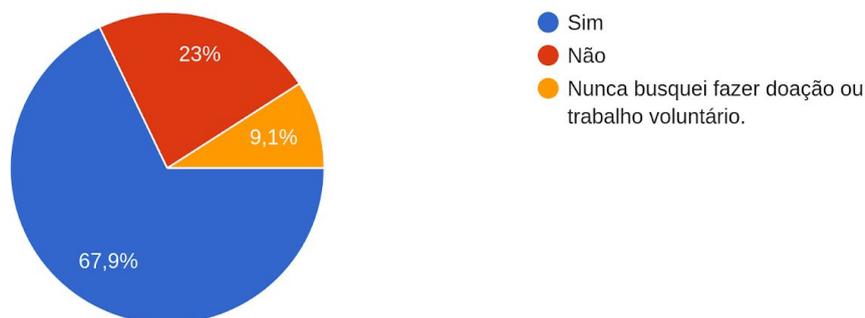
Gráfico 6 - Especificação de doações ou trabalhos voluntários.



Fonte: Elaborado pelos autores, 2018.

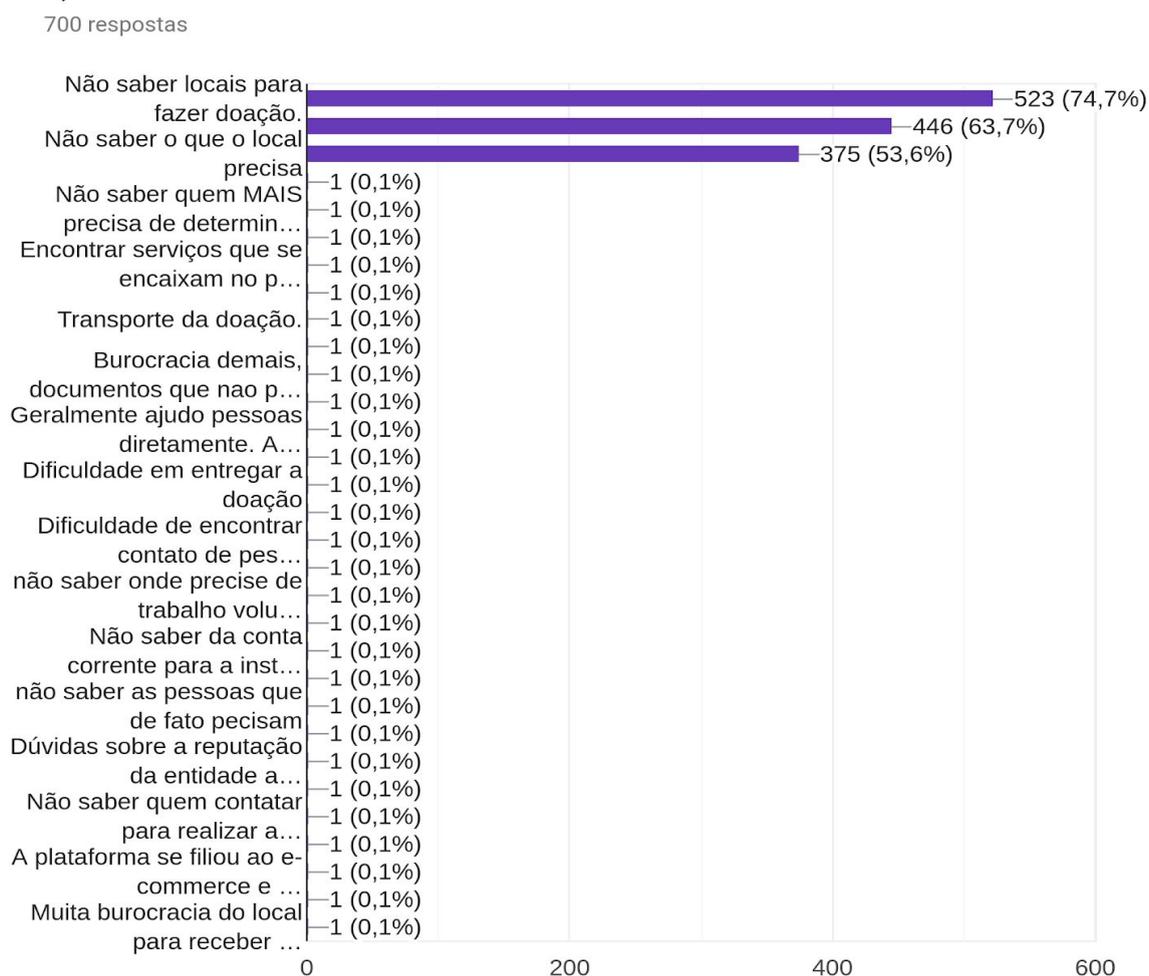
Gráfico 7 - Se encontrou alguma dificuldade para realizar doação ou trabalho voluntário.

1.032 respostas



Fonte: Elaborado pelos autores, 2018.

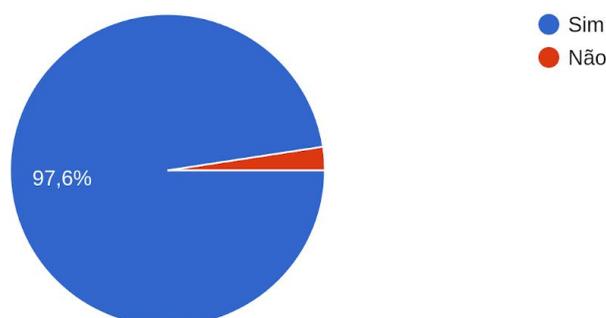
Gráfico 8 - Qual(is) dificuldade(s) foram encontradas.



Fonte: Elaborado pelos autores, 2018.

Gráfico 9 - Utilização de uma plataforma que agregasse todas as ONG'S e grupos de necessidade de Viçosa com o intuito de facilitar o processo de doação.

1.032 respostas



Fonte: Elaborado pelos autores, 2018.

1.1.2 Levantamento com empresários.

Para avaliar a opinião dos empresários de Viçosa, foi elaborado um questionário, que deseja saber sobre as práticas de RSE, das empresas da cidade e se era do interesse desses empresários associar sua imagem a esse tipo de prática.

Nossa intenção era validar nossa ideia junto a esse setor, percebemos que metade dos empresários não conheciam a prática de RSE, sendo assim possível clientes para a Corrente do Bem, pois 83.3% desses empresários costumam fazer algum tipo de doação para algum projeto ou instituição; 100% desses empresários consideram que estar vinculados apoiar ações de voluntariado poderia influenciar positivamente a imagem da sua empresa. Dessa maneira avaliamos tanto o interesse dos empresários da cidade na Corrente do Bem, além de detectar, clientes em potencial para o serviço de desburocratização de doações de pessoas jurídicas de parte do seu imposto de renda para algum órgão em específico.

Em uma reunião com o presidente da Casa do Empresário de Viçosa, apresentamos a ideia juntamente ao resultado da nossa pesquisa com estudantes, professores e servidores da UFV. Nossa iniciativa foi muito bem recebida, visto que a Casa do Empresário já pensava em desenvolver algum projeto similar, deixando as portas abertas para auxiliar no desenvolvimento do projeto e fazer uma ponte entre a Corrente do Bem e os empresários de Viçosa.

Figura 2 - Formulário enviado aos empresários.

Faça parte da corrente do bem! A sua empresa pode incentivar muitas pessoas a ajudarem outras pessoas.

Caro empresário:

Somos alunos da disciplina PRE 414 - Projeto de Empreendedorismo e Criação de Novos Negócios da Universidade Federal de Viçosa (UFV), que visa proporcionar ao discente a oportunidade de estruturar um plano de negócio para resolução de uma situação-problema relacionada a um negócio de impacto social e, também, a compreensão da importância da educação empreendedora.

Nossa proposta é criar uma plataforma onde entidades sócio-assistenciais, comunidades, pessoas e outras organizações sociais possam expor suas necessidades e se conectar com pessoas e empresas que estão dispostos a doar produtos, serviços, seu tempo e sua boa vontade para contribuir com a felicidade e o bem estar de outras pessoas.

Nossa plataforma se chama Corrente do Bem e nossa intenção é que cada vez mais pessoas se tornem voluntários e contribuam com a cidade de Viçosa. As empresas estimulariam esse trabalho oferecendo descontos para os voluntários que façam parte da Corrente do Bem.

Dessa forma, sua empresa também fará de uma "corrente do bem" que muda a vida de quem ajuda e de quem precisa!

***Obrigatório**

Ramo de atuação: *

Sua resposta

Fonte: Elaborado pelos autores, 2018.

1.1.3 Levantamento com ONGs

Do outro lado, encontramos várias instituições filantrópicas que enfrentam, diariamente, dificuldades para se manter necessitando voluntariado para provimento de recursos e serviços diversos. Identificamos, assim, a falta de ligação entre as pessoas que desejam desenvolver o voluntariado em Viçosa com as diversas entidades filantrópicas que necessitam de recursos e serviços para continuar em uma Corrente do Bem.

No intuito de validar a nossa ideia com as ONG's, fizemos reuniões em algumas instituições da cidade, como Lar dos Velinhos, Creche Pingo de Luz e Centro Social, de Apoio à Criança e ao Menor Pe. Alec. No Lar dos velinhos a ideia foi muito bem recebida, visto que, eles são muito dependentes de doações e tem dificuldades em dar atenção para todos os idosos, necessitando assim de voluntários, para sanar a carência afetiva, dos mesmos. A diretora, deixou as portas abertas para o projeto se mostrando feliz com a ideia de dar mais visibilidade, para as necessidades da instituição, sendo possível para eles alimentar a plataforma, mensalmente com suas necessidades específicas. A creche pingo de Luz também gostou muito da ideia, pois acredita que esse tipo de visibilidade trará mais voluntários para instituição, que não possui funcionários remunerados e funciona integralmente com a ajuda de voluntários, eles também confirmaram, que é possível alimentar a plataforma pelo menos uma vez ao mês com as necessidades específicas da instituição. O Centro Social, de Apoio à Criança e ao Menor Pe. Alec, sinalizou que essa visibilidade seria essencial para que o trabalho desenvolvido com os jovens continue, pois todos os meses precisam de doações e voluntários para manter as portas abertas, também relatou que é possível alimentar mensalmente a plataforma com suas necessidades específicas.

2 SOLUÇÃO PROPOSTA

Desenvolvemos um aplicativo, chamado Corrente do bem, que busca conectar as pessoas que querem realizar um ato voluntário às demandas das instituições de Viçosa. Considerando que 97,6% dos entrevistados responderam, na pesquisa, que apoiam a ideia de uma plataforma que promova o elo entre as pessoas e as entidades filantrópicas, confirma-se a existência de clientes para o produto.

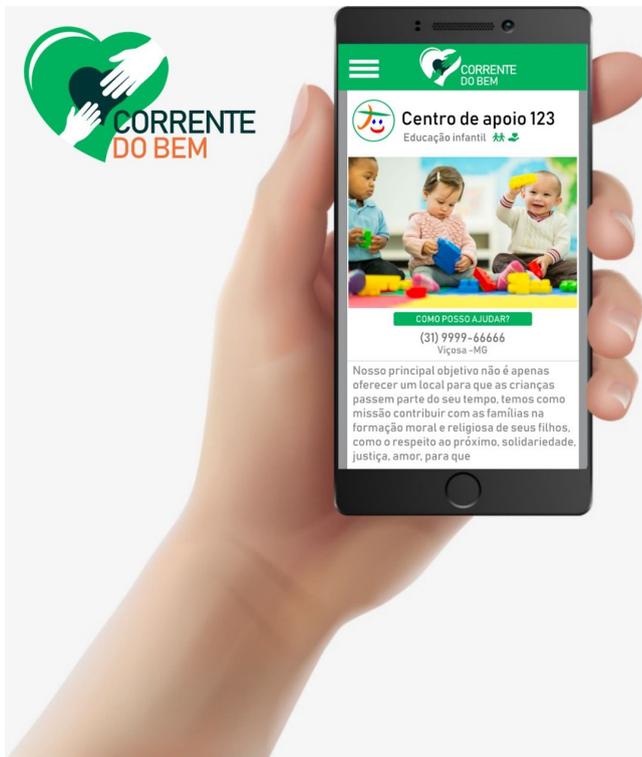
2.1 MVP

Figura 3 - MVP do aplicativo.



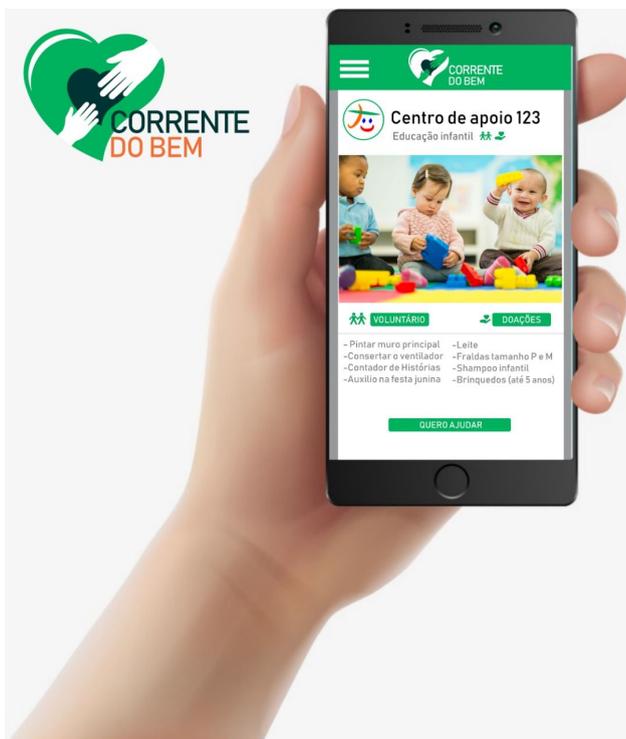
Fonte: Elaborado pelos autores, 2018.

Figura 4 - MVP do aplicativo.



Fonte: Elaborado pelos autores, 2018.

Figura 5 - MVP do aplicativo.



Fonte: Elaborado pelos autores, 2018.

Funcionamento Básico (MVP)

O aplicativo estará disponível para download na Apple Store e Play Store, sendo portanto compatível tanto com o sistema Android quanto IOS.

Todas as entidades listadas terão as informações conferidas pelos membros do grupo, assim como o levantamento das necessidades reais de doações, garantindo a veracidade e segurança aos usuários finais.

Ao entrar na plataforma o usuário irá se deparar com uma lista de instituições filantrópicas da cidade contendo o nome e ramo de atuação, além de duas opções de ícone no canto direito, sendo elas referente a necessidade de trabalho voluntário (ícone pessoas de mãos dadas) e/ou necessidades de doações (ícone mão com o coração).

Opções de busca: Visando facilitar a experiência do usuário as entidades poderão filtradas na busca de acordo com:

1. Nome
2. Ramo de Atuação
3. Necessidade apenas de trabalho voluntário (apenas ícone pessoas de mãos dadas)
4. Necessidade apenas de doações (apenas ícone mão com o coração)
5. Localização (Cidade)

Clicando na instituição desejada será redirecionado a uma página contendo um breve resumo das atividades da entidade, seu telefone de contato e um botão “Como posso ajudar?” Este botão por sua vez, tem a finalidade de apresentar em tela a lista de demandas da instituição, seja em trabalho voluntário ou em doações.

Haverá também um espaço para, solicitação de certificados referentes a doações de prestação de trabalho voluntário, que estarão disponíveis no perfil do usuário para consulta das entidades e outros membros da Corrente do Bem.

O aplicativo contará com um espaço contendo algumas informações referentes a “Corrente do Bem” a fim de levar ao usuário maiores informações, a respeito dos objetivos da iniciativa e facilitar o contato dos mesmos com os administradores, para solicitação do selo corrente do bem para as empresas parceiras e solicitação de auxílio, para as práticas de RSE .

Todas as inclusões e exclusões de informações no aplicativo serão de responsabilidade dos membros do grupo.

3 MERCADO E PÚBLICO-ALVO

Em 2017 aumentou para 7,4 milhões o número de pessoas realizando trabalho voluntário no Brasil.

Esse aumento acompanha o nível de instrução da pessoa. Na pesquisa realizada com 1.032 pessoas da comunidade da UFV, 56,6% já realizou alguma ação de doação ou trabalho voluntário para entidades filantrópicas, em Viçosa e 68% encontrou alguma dificuldade para fazê-lo. Dentre as dificuldades relatadas destacou-se o desconhecimento quanto aos locais para realizar doações, locais para serviço voluntário e demandas específicas dos locais.

A maioria dos respondentes, representando 48,5%, possuem entre 19 e 25 anos e 28,8% possui entre 26 e 35 anos. Onde apenas 15,4% é natural de Viçosa, e os demais residem por causa do trabalho ou estudo e há os que residem nas cidades próximas e frequentam a cidade de Viçosa por trabalho ou estudo.

A não residência em Viçosa de um público majoritariamente cursando o ensino superior ou já completo, mostra que muitas pessoas desconhecem quais as entidades sociais que podem ajudar e como ajudar.

E não somente em Viçosa, é diagnóstico que as pessoas tendem a não conhecer bem a cidade onde habitam mas que gostariam de ajudar e não sabem como, assim, a Corrente do Bem pode ser expandida para todo o território nacional.

Principalmente quando é um diagnóstico social a individualidade crescente. O interesse demonstrado pelos respondentes da pesquisa deu origem a um banco de dados com 689 pré-cadastrados na plataforma. Buscamos diálogo com empresas juniores e Pet's da Universidade Federal de Viçosa. E também, com o empresariado de Viçosa para a efetivação e manutenção inicial da plataforma, já tendo sido validada a proposta pela Casa do Empresário.

4 MONETIZAÇÃO

Por se tratar de um negócio social o foco da monetização não está no lucro, mas na capacidade de se auto sustentar. Os métodos iniciais escolhidos para tal, foram:

1. Emissão de certificados de trabalho voluntário - A plataforma estará aberta a todos os interessados em ajudar, porém cobrará uma pequena taxa (ainda não definida) para os usuários que desejarem a emissão de um certificado formal comprovando sua atuação voluntária.
2. Selo Corrente do Bem - As empresas parceiras terão a possibilidade de adquirir o “Selo Corrente do Bem” para utilizar em suas mídias através de um pagamento mensal (valor ainda não definido). Além de ajudar o projeto a se manter, a utilização do selo é uma maneira eficiente de mostrar ao cliente que a organização está atenta e engajada com as causas sociais.
3. Doações - O projeto estará aberto a receber doações de pessoas físicas e jurídicas para custear as atividades.
4. Desburocratização do Imposto de Renda – Realizaremos o processo de utilização, de até 1% sobre o Imposto de Renda de pessoas jurídicas e 6% no de pessoas físicas, em responsabilidade social, a fim de estimular que cada vez mais essa prática seja adotada.

5 CONCORRENTES E DIFERENCIAL COMPETITIVO

Localmente, a Corrente do Bem não possui nenhum concorrente direto. Seus principais concorrentes indiretos a nível nacional são Transforma Brasil, Link Esperança e Instituto Melhores Dias.

O Transforma Brasil é uma plataforma de voluntariado e engajamento cívico que tem como visão transformar o Brasil através dos brasileiros. Tudo é feito em uma plataforma digital que conecta pessoas que desejam realizar trabalho voluntário às instituições para que juntas gerem impacto positivo na sua comunidade.

A Link Esperança é resultado de pesquisa de iniciação científica jovem, trata-se de uma plataforma digital brasileira que com a proposta de ser uma rede social para compartilhar esperança. Permite ao usuário interagir com outros membros da comunidade, buscar oportunidades de trabalho voluntário, descobrir campanhas de doação dos principais sites de crowdfunding no país e compartilhar suas experiências.

O Instituto Melhores Dias é uma Organização da Sociedade Civil sem fins lucrativos que atua no Brasil desde 1993. Trabalha para fortalecer comunidades por meio de parcerias e programas que melhoram a qualidade de vida de adultos e crianças através de programas sociais, articulação de redes sociais locais, formações, eventos e etc. Ao colaborar com o Instituto Melhores Dias, a empresa se torna um parceiro e contribui diretamente para a manutenção dos projetos socioculturais. A colaboração pode ser feita por patrocinador; projetos personalizados; leis de incentivo à cultura; doações; iniciativas públicas e privadas.

Dentre suas vantagens competitivas em relação aos seus concorrentes, a Corrente do Bem surgiu para atuar, inicialmente, entre a população de Viçosa considerando suas necessidades específicas. Além de oferecer aos usuários a possibilidade de trabalhar como voluntário em entidades sócio-assistenciais da cidade, também permite a realização de doações físicas: alimentos, agasalhos, produtos de higiene, por exemplo.

Diferentemente das outras plataformas, a Corrente do Bem atua ao lado das empresas, permitindo ao usuário desfrutar de descontos nos principais estabelecimentos da cidade de acordo com seu engajamento na plataforma. A parceria com essas empresas tornará possível não somente a concessão de vantagens aos voluntários, como estimulará o envolvimento da classe empresarial com a questão social ao intermediar práticas de Responsabilidade Social Empresarial, desburocratizando sua contribuição social formal por meio de práticas como lei de incentivo a cultura e isenção fiscal. A Corrente do Bem também oferece um Selo de participação aos seus usuários: “Voluntário do Bem” e “Empresa Amiga de Viçosa”.

Figura 6 - Concorrentes.

				
Plataforma de Voluntariado	✓	✓	✓	
Selo	✓			
Certificado	✓			
Clube de Descontos	✓			
Desburocratização	✓			✓

Fonte: Elaborado pelos autores, 2018.

6 EQUIPE

Nossa equipe é formada por discentes de diferentes cursos de graduação da UFV, que juntos, constituem um time diversificado e de conhecimentos complementares. Sendo assim, nosso organograma organizacional se divide em quatro coordenadorias, evidenciadas a seguir:

- Coordenadoria Geral: Jéssica Silva, estudante de Pedagogia.
- Coordenadoria de Tecnologia e Operação: Márcio Teixeira Bravim, estudante de Administração.
- Coordenadoria de Publicidade e Relações Públicas: Bruna Cândido, estudante do Bacharelado em Ciências Sociais, Victor Oliveira, estudante de Pedagogia, e Ananda Lima, estudante do Secretariado Executivo Trilíngue.
- Coordenadoria de Finanças e Contabilidade: Éric Vinícius Ribeiro da Silva, estudante de Enfermagem e Tiago Meyer, estudante de Engenharia Agrícola e Ambiental.

7 ROAD MAP

Por se tratar de uma plataforma *online*, os custos iniciais de operação estariam inteiramente relacionados aos seu desenvolvimento, manutenção e promoção. Por não apresentar funcionalidades complexas estima-se, através de levantamento com profissional da área, que o investimento inicial gire em torno de R\$10 mil reais para a programação do aplicativo e R\$300 reais mensais de manutenção, hospedagem em um servidor e atualizações. No entanto, além de buscar novos orçamentos também se deseja realizar um parceria com o desenvolvedor do aplicativo no sentido de diminuir ou até anular seus custos. A princípio não haverá sede própria. Além do recurso direcionado ao desenvolvimento da plataforma, também será necessário aporte financeiro para o marketing da Corrente do Bem e apoio especializado de Contadores e/ou pessoas do segmento (que poderão constituir parte da equipe voluntária) para auxílio nas questões relativas à desburocratização.

Acordado o desenvolvimento da plataforma, deve-se efetivar um levantamento formal das empresas interessadas e das entidades sócio-assistenciais de Viçosa, juntamente com suas necessidades reais de doações e trabalho voluntário. As entidades passarão por um protocolo de avaliação para que então sejam parte da Corrente do Bem. Além disso, outras parcerias serão vislumbradas, como a Casa do Empresário, a Prefeitura Municipal de Viçosa, empresas juniores e outras associações presentes no ecossistema *ufeviano*.

Após a obtenção de recursos iniciais por meio das parcerias empresariais, serão iniciados os testes de eficiência da plataforma sendo executados melhoramentos a partir das informações colhidas.

Em termos de expansão, busca-se:

Para 2019/2: Inserção da plataforma já testada no mercado, foco no seu melhoramento contínuo e funcionamento eficiente. Ampliação no número de instituições assistenciais, empresas e usuários. Busca de novas parcerias empresariais locais para a obtenção de recursos para uma futura expansão.

Para 2020/1: Expansão regional para cidades vizinhas preservando a individualidade de cada região. Para isso, a Corrente do Bem vai atuar localmente (Ex.: Corrente do Bem Viçosa, Corrente do Bem Ubá) de forma descentralizada e independente em cada cidade com a consultoria e suporte da equipe principal de Viçosa. Buscar-se-ão mais parcerias de acordo com as necessidades identificadas após o primeiro semestre e serão propostas novas formas de mídias/marketing.

8 CANVAS

Figura 7 - Canvas.

Parcerias-chave Empresas ONGs Pessoas físicas	Atividades-chave Exposição das ONGs Criação da plataforma Manutenção	Oferta de valor P/ as entidades: Doação Visibilidade Serviço voluntário P/ o voluntário: Acessibilidade P/ a empresa: Competitividade Credibilidade	Relacionamento Capacitação Primeiro contato direto Processo automatizado posteriormente Rede colaborativa	Segmentos de clientes Entidades sócio-assistenciais Voluntários
	Recursos-chave Plataforma Recurso humano capacitado		Canais Mídias sociais Boca a boca Campanhas locais	
Estrutura de custos Tempo Plataforma		Fontes de receita Selo Certificação Doações Consultoria - Desburocratização/RSE		

Fonte: Elaborado pelos autores, 2018.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

IBGE. Disponível em
 <<https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/20913-voluntariado-aumentou-em-840-mil-pessoas-em-2017>>. Acesso em: 09 de Nov. 2018.